



Contact :

Yann RICORDEL, Chef de projet Holiday Bikes

01.41.27.49.48.

yricordel@ada.fr



Communiqué de presse :

Lancement du projet **« AMBITION 2 ROUES – 100 AGENCES HOLIDAY BIKES POUR 2008 »**

Une révolution est en route sur le marché du deux-roues.

- Le vélo occupe une place centrale dans la politique des collectivités locales à la veille des échéances électorales
- les scooters et motos ne se sont jamais aussi bien vendus qu'en 2006
- le vélo à assistance électrique va permettre à une nouvelle population de se déplacer en deux-roues de manière écologique.

Le monde du deux-roues est en effervescence et c'est pourquoi, **le marché de la location de deux-roues** entre lui aussi dans une phase de profonde mutation.

Aujourd'hui, une enseigne de location de vélos, scooters et motos entreprend **un développement d'envergure nationale**. En 2008, le réseau de franchises Holiday Bikes, leader de la location de 2 roues depuis 25 ans, aura triplé. Repris par le réseau ADA, Holiday Bikes a les moyens de son ambition.

Pour la première fois, un réseau de franchise entend développer une enseigne de référence dans le monde de la location de vélos, scooters et motos. Jusqu'à présent, ce marché était quasiment exclusivement occupé par des loueurs indépendants au service très disparate.

Alors que le monde du deux-roues est en effervescence, la location de deux-roues se professionnalise et se structure autour du projet « Ambition deux-roues – 100 agences Holiday Bikes pour 2008 ».

Le vélo, symbole de l'effort environnemental actuel de notre société, est aujourd'hui au cœur des enjeux politiques de 2007 et 2008. Des initiatives visant à mettre à disposition des vélos aux citoyens sont menées sur tout le territoire français. La bicyclette retrouve la place centrale qu'elle occupait dans les modes de déplacement des français il y a plusieurs décennies.

Les villes sont de plus en plus encombrées par la circulation. Par la force des choses, les habitudes de déplacement sont en profondes mutations. En 2006, le nombre d'immatriculations de scooters et motos a atteint un niveau historique (229 364 ventes en 2006, en progression de +208 % depuis 1985).

Le vélo à assistance électrique est la prochaine révolution dans le monde du deux-roues. Aujourd'hui abouti techniquement et accessible financièrement, ce mode de transport à la fois écologique et accessible aux hommes d'affaires ainsi qu'aux personnes les moins sportives est soutenu par les autorités publiques.

Bref, le monde du deux-roues est en pleine ébullition.

Holiday Bikes, le réseau numéro 1 de la location de deux-roues, vélos, scooters, motos, participe à cette mutation considérable de nos habitudes de déplacement. Racheté en 2006 par la société ADA, réseau de franchises de location de véhicules en France, l'enseigne Holiday Bikes entreprend un vaste projet de recrutement de franchisés pour répondre à la demande croissante de sa clientèle en France : le projet « Ambition deux-roues – 100 agences Holiday Bikes pour 2008 ».